



Créons votre vision graphique selon vos besoins

Questionnaire : Cahier des Charges pour la Création de Logo

Informations Générales sur l'Entreprise/l'Organisation

- 1. Nom de l'entreprise/organisation :**
- 2. Secteur d'activité : (Décrivez précisément votre domaine d'activité)**
- 3. Brève description de l'entreprise/organisation : (Quelle est votre mission, vos valeurs, votre histoire en quelques phrases ?)**
- 4. Public cible : (À qui s'adressent vos produits/services ? Décrivez votre client idéal : âge, sexe, intérêts, etc.)**
- 5. Positionnement sur le marché : (Comment vous différenciez-vous de vos concurrents ? Quel est votre avantage unique ?)**
- 6. Vos concurrents principaux : (Citez 2-3 concurrents et, si possible, ce que vous aimez ou n'aimez pas dans leurs logos.)**

- 7. Où votre logo sera-t-il principalement utilisé ? (Site web, réseaux sociaux, cartes de visite, enseignes, emballages, etc.)**

Préférences en Matière de Design

- 8. Quel est le message principal que votre logo doit véhiculer ?**
(Professionalisme, créativité, innovation, confiance, dynamisme, etc.)
- 9. Quel style de logo préférez-vous ? (Vous pouvez choisir plusieurs options et donner des exemples si possible)**
- a. Minimaliste**
 - b. Épuré**
 - c. Moderne**
 - d. Classique**
 - e. Créatif/Artistique**
 - f. Ludique**
 - g. Abstrait**
 - h. Figuratif (représentant un objet reconnaissable)**
 - i. Typographique (basé sur le nom)**
 - j. Combinaison (symbole et texte)**

10. Préférez-vous un logo avec ou sans symbole/icône ? Si oui, avez-vous des idées ou des éléments spécifiques en tête ?

11. Avez-vous des couleurs préférées ou des couleurs à éviter ? (Indiquez les couleurs et expliquez pourquoi si possible. Tenez compte de la signification des couleurs dans votre secteur.)

12. Avez-vous des polices de caractères préférées ou des styles de typographie à considérer ? (Par exemple : avec ou sans empattement, moderne, manuscrite, etc.)

13. Y a-t-il des éléments graphiques ou des formes que vous aimez ou que vous aimeriez éviter ? (Lignes, courbes, formes géométriques, etc.)

14. Souhaitez-vous que le nom de l'entreprise soit intégré au logo ? Si oui, de quelle manière (complet, initiales, etc.) ?

15. Avez-vous des exemples de logos que vous appréciez particulièrement ? (N'hésitez pas à joindre des images ou des liens.) Qu'est-ce qui vous plaît dans ces logos ?

16. Y a-t-il des éléments ou des idées spécifiques que vous souhaitez absolument voir intégrés dans le logo ?

17. Y a-t-il des éléments ou des styles que vous souhaitez absolument éviter dans le logo ?

Informations Complémentaires

18. Avez-vous un slogan ou une devise qui pourrait être associée au logo ? (Facultatif)

19. Y a-t-il d'autres informations ou remarques que vous jugez importantes pour la création de votre logo ?

20. Pourquoi souhaitez-vous créer ou refondre votre identité visuelle ?

(Quels sont les objectifs à atteindre avec cette nouvelle image (ex. moderniser, se démarquer, gagner en crédibilité...) ?

21. En trois mots, comment décririez-vous votre future identité visuelle ?